

# El futuro de la Educación Superior

13, 14 y 15 de Octubre de 2021

## MANIFIESTO GLOBAL

### ANTECEDENTES

Durante más de 125 años, la Institución Educativa SEK ha sido reconocida por su fuerte compromiso con la innovación docente y por la implementación de modelos de aprendizaje disruptivos, evolucionando constantemente su propuesta de valor para adaptarla a las necesidades de sus alumnos y de la sociedad.

En abril de 2020, poco después de la aparición de la COVID 19, la Institución SEK, a través de la Universidad Camilo José Cela, puso en marcha el Think Tank “Future & Learning”, cuyo objetivo era reflexionar sobre el futuro de la educación superior, poniendo foco en tres objetivos principales:

- Analizar el impacto de la pandemia en la educación superior y establecer el marco para la generación de un ecosistema de aprendizaje nuevo.
- Reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de la educación superior ante el cambio de paradigma actual.
- Construir una comunidad de innovadores en la que todos los actores sociales puedan discutir abiertamente sobre el futuro de la educación superior y contribuir a su rediseño.

Durante 16 meses, más de 100 rectores y vicerrectores de universidades, empresarios, estudiantes, profesores y otros profesionales del sector de la educación formal y no formal, han mantenido una de las conversaciones más profundas y actuales sobre el futuro de la educación superior, generando un informe destinado a servir de punto de partida para provocar una reflexión mayor.

### FORO GLOBAL DE EDUCACIÓN - TERCER ACTO

Ante el interés generado por este Think Tank y sus conclusiones, en junio de 2021 la Universidad Camilo José Cela decidió ampliar el debate, lanzando una nueva edición del Global Education Forum: una plataforma creada en 2010 por la Institución Educativa SEK, que en sus dos primeras ediciones tenía por objetivo discutir la necesaria transformación de la educación K-12, haciéndolo de una forma abierta e innovadora.

10 años después, en su tercera edición, el Global Education Forum (GEF) tiene como objetivo continuar las discusiones iniciadas en el Think Tank sobre la universidad, mediante la creación de un espacio digital y físico para analizar la disrupción que enfrenta la educación superior y la necesidad de revisar su propósito.

Este “tercer acto” del GEF, arranca a finales de agosto de 2021, con la puesta en marcha de una plataforma digital cuyo objetivo es impulsar el debate y la colaboración entre todos los agentes sociales y educativos, y concluirá con la celebración de un evento “phygital” que se celebrará en Madrid los días 13, 14 y 15 de octubre de 2021.

# MANIFIESTO GLOBAL

La intención es generar un movimiento al que expertos, profesionales de la educación y del mundo de la empresa, estudiantes, profesores y líderes universitarios de todo el mundo, están invitados a sumarse, impulsando actividades online y offline que contribuyan a generar una hoja de ruta transformadora para cualquier institución de educación superior.

Para establecer el eje de debate y los temas de discusión del GEF durante los próximos meses, nuestro punto de partida ha sido crear un dodecálogo extraído de las conclusiones del Think Tank en forma de manifiesto global.

Este dodecálogo refleja *doce tendencias y desafíos que enfrentan las universidades* para mantener su posición de liderazgo, crecer y evolucionar en tiempos de disrupción y liderar el cambio que la sociedad demanda.

## NUESTRO MANIFIESTO GLOBAL

12 puntos para la discusión

Una Universidad para el 3er Milenio

### 1. MODELO CENTRADO EN EL ALUMNO

La universidad debe diseñarse con el alumno en su centro, con la aspiración de desarrollar una forma diferente de humanismo tecnológico que conduzca a un nuevo Renacimiento del siglo XXI. Todo ello utilizando un enfoque multidisciplinar, y promoviendo tanto el compromiso cívico como el espíritu emprendedor a través de la co-creación de cursos.

### 2. ECOSISTEMAS COLABORATIVOS Y ABIERTOS

El proceso de aprendizaje de un alumno no corresponderá a una sola universidad. Se avanzará hacia ecosistemas abiertos y colaborativos en los que se generarán propuestas de aprendizaje personalizadas, con contenido multidisciplinar de diferentes instituciones, la industria y nuevos agentes educativos.

### 3. GESTIÓN DE LOS DATOS

El modelo de gestión de la Universidad debe centrarse en los datos a fin de comprender las elecciones de cada uno de los estudiantes y su propio contexto. Un conocimiento más amplio de los estudiantes implica una mayor capacidad para personalizar la enseñanza y anticiparse a necesidades individuales de aprendizaje.

### 4. ITINERARIOS PERSONALES

La nueva unidad de medida es el estudiante. Esta visión impulsa el desarrollo de modelos de aprendizaje flexibles, tales como las suscripciones educativas o la construcción modular de contenido, certificable y acumulable, que permita la creación de rutas de aprendizaje personalizables.

### 5. APRENDIZAJE PERMANENTE

Hoy en día, es necesario aprender, desaprender y reaprender a lo largo de toda la vida. Por ello, la universidad debe adaptar su modelo educativo al ciclo vital de cada estudiante, así como a sus capacidades financieras y a sus oportunidades de interacción con el resto de la comunidad universitaria, de modo que se convierta en «compañera académica y de aprendizaje de por vida».

### 6. CAMPUS NÓMADA Y UNIVERSIDAD MODELESS

El campus universitario supera la dimensión de su infraestructura física y debe diseñarse desde una perspectiva abierta, interactiva e híbrida. La tecnología permite generar formatos sin modelos preestablecidos en los que las combinaciones físicas y digitales multiplican las oportunidades de aprendizaje para todos.

### 7. EL FUTURO DEL TRABAJO

Los modelos de aprendizaje deben adaptarse a las necesidades del mercado laboral, pero también a las capacidades e intereses de los estudiantes y a las demandas de nuestra sociedad. La colaboración entre universidades y empresas se vuelve más fluida y simbiótica, dando paso a cursos co-diseñados y co-impartidos que favorecen la participación de los estudiantes en el entorno profesional

### 8. NUEVOS ROLES EN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

Los nuevos modelos de formación y necesidades sociales han dado lugar a nuevos perfiles profesionales. Los avances en las ciencias del aprendizaje subrayan la importancia de la excelencia en la enseñanza para proporcionar una experiencia de aprendizaje transformadora, así como la necesidad de desarrollar investigaciones interdisciplinarias para afrontar los desafíos más importantes de nuestro tiempo.

## 9. ÁREA DE PRUEBAS Y EXPERIMENTACIÓN

Las universidades deberán desarrollar una mentalidad orientada al emprendimiento, adoptando para ello modelos disruptivos e innovadores, ampliando y compartiendo los éxitos y aprendiendo de los errores. La creación de espacios que sirvan de área de prueba y experimentación facilita la implementación ágil de proyectos piloto, así como la medición y análisis de su impacto y de sus resultados.

## 10. BIENESTAR Y EQUILIBRIO

El bienestar físico y emocional de todos los miembros de la comunidad educativa se convierte en una prioridad. Se precisa un enfoque integral en el que los comportamientos saludables que proporcionan equilibrio emocional y bienestar físico se puedan aprender, compartir y practicar.

## 11. COMPROMISO SOCIAL

La nueva universidad ha adoptado el compromiso de contribuir a un futuro más sostenible con programas encaminados a promover la innovación social, la economía circular, la equidad, la diversidad y la conservación del medio ambiente.

## 12. PENSAMIENTO LIBRE Y CRÍTICO

La universidad debe ser una institución esencial que promueva el debate y el análisis de ideas divergentes, capaz a su vez de crear nuevos conocimientos basados en la investigación y en el estudio científico. La universidad no debe quedar constreñida a una única visión del mundo ni a un modo de pensar unívoco.

Estos doce puntos son el resumen de la reflexión realizada por más de 100 expertos de diferentes partes del mundo y quieren servir como un punto de partida para el debate que se ampliará durante los próximos meses.